

第三届“外教社杯”北京高校青年人才国际胜任力大赛通知

各有关高校：

为深入贯彻党的二十大精神，落实人才强国战略，着力培养熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、能有效参与全球治理的高水平青年人才，拟于 2024 年举办第三届“外教社杯”北京高校青年人才国际胜任力大赛。现将大赛有关事项通知如下：

一、指导思想

新时代高等外语教育应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动服务国家发展战略，加强青年人才的国际胜任力培养。“外教社杯”北京高校青年人才国际胜任力大赛旨在为青年学生营造针对国际议题的跨文化沟通环境，以赛促学，以赛促教，帮助青年学生夯实外语语言技能，培养团队合作精神和创新意识，全面提升青年人才运用理论知识分析解决全球治理问题的能力，助力新时代高层次国际化人才培养。

二、竞赛组织

（一）指导单位

北京市教育委员会高等教育处

（二）主办单位

北京市高等教育学会大学英语研究分会

北京高校大学英语教育发展中心

上海外语教育出版社

（三）协办单位

北京市教育国际交流协会

（四）承办单位

中国人民大学外国语学院

（五）大赛秘书处

秘书长：田丽丽

地址：北京市海淀区中关村大街 59 号中国人民大学外国语学院

副秘书长：王红

联系电话：010-62519536

地址：北京市海淀区中关村大街 59 号中国人民大学外国语学院

秘书处联系人：王化锋

联系电话：021-55386005, 18817553307

地址：上海市虹口区大连西路 558 号上海外语教育出版社

三、 参赛对象

- (一) 北京各本科院校在读本科生，不限专业和年级。
- (二) 学校组队参加，鼓励不同学科的学生组队参赛，不允许跨校组队。
- (三) 外语教学部门或学校教务部门负责统一组织本校赛事选拔。

四、 赛程安排

(一) 初赛（校级选拔赛）：2024 年 4 月至 6 月，各高校根据比赛规则，自行决定选拔形式。

(二) 复赛：

1. 报名：6 月 30 日前，各高校以学校为单位在线报名。每个学校限报一支参赛团队，由 3 名学生选手和 1-2 位指导教师组成。在线报名网址：<https://www.wjx.top/vm/es8syn1.aspx#>，或扫描二维码报名：



2. 作品提交：9 月 15 日前向大赛组委会提交作品（提案及海报）。

(三) 决赛：2024 年 10 月（具体时间地点另行通知）

五、 大赛主题

参赛团队围绕大赛主题“Global partnership for sustainable development”，从所给分议题中选取一个，进行议题分析，提出具体问题，撰写可行的解决方案或行动计划，并通过提案和海报的形式进行展示。

分议题如下：

1. Advancing green technology for a net-zero future
2. Empowering women and girls for shared prosperity
3. Ensuring inclusive and equitable quality education for children

4. Forging consensus and synergy for global poverty reduction

5. Promoting international people-to-people exchanges for the flourishing of global civilizations

六、 赛制安排

(一) 初赛:

1. 初赛形式: 校内选拔赛, 各高校参照比赛规则, 自行决定选拔形式。
2. 评分标准: 由各高校参照复赛/决赛标准拟定。

(二) 复赛:

1. 复赛形式: 提案及海报。

1) 提案创作基本要求:

- a. 根据议题, 结合学科视角, 提出针对**具体问题**的可行的解决方案或行动计划;
- b. 利用适当的研究方法或证据 (如数据、研究结果、逻辑推理等) 佐证自己的观点;
- c. 使用英语撰写提案, 文本采用 Word 格式, 字数控制在 2000 字左右 (含参考文献);
- d. 按照大赛组委会提供的提案模版 (见附件) 创作提案。

2) 海报制作基本要求:

- a. 海报形式为学术海报, 须展示提案的主要内容;
- b. 海报中不得透露学校等信息;
- c. 海报尺寸比例: 90cm*120cm;
- d. 海报版式: 横版和竖版均可;
- e. 海报格式要求: PDF 格式, 大小不超过 30M。

3) 作品提交方式及要求:

- a. 请 将 提 案 文 本 和 海 报 一 起 发 送 至 邮 箱 :
globalcompetence@163.com, 邮件主题、提案文本及海报名称均为 “XXX 大学国际胜任力大赛复赛作品” ;
- b. 最晚提交作品的时间: 2024 年 9 月 15 日。

2. 晋级比例: 视报名情况确定晋级决赛数量。

3. 评分原则：评委从提案内容、海报制作、语言质量三个模块对提案作品打分，采用百分制。

评分模块	评分细则	比例
提案内容	· 与所选议题紧密相关，明确解决问题，有机结合学科知识，论证翔实，提出可行的解决方案； · 视角新颖，方法独到，展现全球意识，体现中国智慧，有创新性和前瞻性。	40%
海报制作	· 主题鲜明，呈现提案要点，布局合理； · 有效利用各种呈现方式，构图整体性强。	30%
语言质量	· 语言准确，灵活使用丰富多样的词汇和句式； · 逻辑合理，行文连贯。	30%

(三) 决赛：

1. 决赛形式：提案展示、团队问答和评委提问三个环节。

1) 提案展示

由各团队基于所提交的复赛作品（提案和海报）使用海报进行现场阐释，展示时间为 8 分钟。（指定团队某一成员展示）

2) 团队问答

回答其他团队提问，问答时间为 3 分钟。现场抽签确定各团队问答对象，针对提案展示内容，由展示团队回答提问团队的一个问题（指定团队某一成员回答）。

3) 评委提问

回答评委提问，问答时间为 3 分钟（指定团队某一成员回答）。

2. 决赛出场顺序赛前抽签决定。

3. 评分原则：评委从提案展示和问答环节两个模块打分，采用百分制。

评分模块	评分细则	比例
提案展示	· 提案内容展现全球意识和核心价值观以及为集体福祉和可持续发展采取行动的能力。	70%

	· 有效使用海报；海报符合学术规范，具有创新性和艺术性。 · 语言准确、流畅，语音、语调自然，恰当使用身体语言。	
问答环节	· 能听懂评委/其他团队的提问，理解提问意图； · 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理，回答具有说服力，表达力强。	30%

七、 奖项设置

大赛设特等奖、一等奖、二等奖和三等奖若干。另设最佳提案奖，最佳海报奖，优秀指导教师奖和优秀组织奖。

八、 其他

1. 所有参赛作品必须为参赛小组原创作品，不得违反科学道德和学术规范。
2. 所有比赛环节不得透漏学校和姓名等个人信息，否则做零分处理。
3. 与大赛有关的未尽事宜，大赛组委会秘书处将以大赛实施细则的方式另发。本届大赛章程的最终解释权归大赛组委会所有。

“外教社杯”北京高校青年人才国际胜任力大赛组委会

2024年4月

组 委 会

指导单位：北京市教育委员会高等教育处

主办单位：北京市高等教育学会大学英语研究分会

北京高校大学英语教育发展中心

上海外语教育出版社

大学英语研究分会

1101020423966

附件：提案创作模板

The proposal is expected to consist of three main sections.

1. Introduction

- Context/reasons for the proposal: present the background of the proposal
- Objective(s) of the proposal: state clearly the issue/problem. Describe what the issue/problem is, make sure it is not just a symptom of a larger problem; who is involved and why; what impacts your proposal will have.

2. Proposal: action/measures in solving the problem

- Acknowledge your role: identify your accountability in solving the problem.
- Describe your ideal results: e.g., from legal, technological or other perspectives
- Identify your obstacles: what is getting in the way? What are the biggest barriers?
- Create your strategies: identify the strategies or measures in overcoming the possible challenges and problems.

3. Conclusion: impact assessments

- Identify the likely outcomes of the proposal, e.g., the economic and/or social benefits.